

## **INTRODUCCIÓN**

La logística ha venido creciendo en importancia, estimulada principalmente por las tendencias cambiantes y globalidad impuestas en los campos de la Tecnología, Sociología y Economía actuales.

Los sistemas y productos, se hacen hoy más complejos en la medida que la tecnología avanza. Hoy día, no sólo se tienen costos asociados a la adquisición de bienes para la relación sistema/producto (que se incrementaron bastante en la década pasada), sino que los costos logísticos se han aumentado con relación a estos en forma alarmante. Al mismo tiempo, el dilema económico de la disminución de los mercados combinado con el crecimiento de las tendencias inflacionarias, resulta en menos dinero disponible para la adquisición de nuevos sistemas, y/o el mantenimiento de sistemas adquiridos previamente.

Es por eso que las empresas, necesitan de la administración efectiva de los recursos. El deseo de incrementar la productividad global en un ambiente de recursos limitados se hace indispensable en todos los aspectos que rodean el ciclo sistema/producto y la logística ha asumido un papel de mayor importancia

en comparación con la investigación, el diseño, producción y sistemas operacionales. Los requerimientos logísticos, incluyen la integración de variadas actividades y elementos, que involucran su planeamiento y subsecuentemente se integran al proceso de diseño.

Buscando la manera de implementar y desarrollar los conceptos enunciados anteriormente, se analizó la empresa J.C. Asociados Ltda. dedicada a la comercialización de hortalizas desde hace tres años, y cuyo nicho de mercado está enfocado a restaurantes de comidas rápidas.

La compañía no ha realizado ningún estudio puesto que el rápido crecimiento y los compromisos adquiridos previamente con los clientes, les ha llevado a continuar con la operación dejando a un lado estos análisis.

Actualmente, la empresa no ha evaluado dos aspectos importantes. El primero, la cadena de valor y el segundo, el estudio financiero. Por medio de éstos análisis se determinan cuáles son los procesos que generan un valor agregado frente a la competencia y permiten medir la rentabilidad del negocio. Teniendo en cuenta las consideraciones planteadas, se analizó logística y financieramente la empresa J.C. Asociados Ltda. para determinar la viabilidad del proyecto en los siguientes seis años.